



# Requerimos



## RESPONSABLE DE COMUNICACIÓN – MARKETING Y PUBLICIDAD

### Formación:

- Profesional en Ciencias de la Comunicación Social, Licenciado en Marketing y Publicidad, o ramas afines
- Especialidad en Diseño Gráfico y Plataformas digitales (deseable)

### Conocimiento:

- Manejo de equipos de comunicación, producción y edición audiovisual.
- Marketing digital, redes sociales, diseño gráfico y organización de eventos socioculturales.

### Valoramos:

- Creatividad, Iniciativa-Innovación
- Integridad
- Comunicación efectiva
- Habilidades analíticas
- Conocimiento de la elaboración de planes de comunicación integrales

### Experiencia y Responsabilidad del Cargo:

- Asegurar la correcta administración de la Comunicación y la gestión integrada del Marketing, Diseño gráfico y manejo de equipos, garantizando la eficiencia operativa y la responsabilidad de las actividades públicas y socioculturales de la Institución.

### CONDICIONES DE CONTRATACION

1. Salario competitivo acorde a experiencia
2. Jornada laboral tiempo completo.
3. Estabilidad Laboral.
4. Fecha de incorporación inmediata.

### PRESENTACIÓN DE CURRICULUM

1. Presentación hasta el martes 16 de nov (18:30)
2. Datos personales con fotografía actualizada
3. Formación Académica y complementaria
4. Experiencia profesional
5. Pretensión Salarial

# RESPONSABLE DE COMUNICACIÓN – MARKETING Y PUBLICIDAD

- Monitorear la comunicación y difusión de las actividades que desarrolla la SIB Chuquisaca, además del material producido en sus distintas áreas, mediante diferentes medios de comunicación.
- Apoyar y coordinar la organización de cursos, congresos, talleres, eventos institucionales, eventos socioculturales y otras actividades técnicas de la SIB Chuquisaca.
- Coordinación, protocolo y manejo de prensa para eventos institucionales.
- Gestionar y atender consultas de las distintas redes sociales de la SIB Chuquisaca y monitorear los resultados de las diferentes plataformas digitales.
- Desarrollar y coordinar material informativo de la SIB Chuquisaca, (publicación de proyectos y actividades, Memorias institucionales, revistas, boletín informativo, afiches institucionales, etc.) donde participan los representantes de la institución.
- Realizar el diseño gráfico, producción audiovisual, edición de material de comunicación de promoción de la gestión y actividades de la SIB Chuquisaca.
- Coordinación y supervisión del correcto funcionamiento de los equipos de comunicación, para los eventos de la SIB Chuquisaca.
- Realizar transmisiones en vivo (Facebook), en eventos importantes de la SIB Chuquisaca.
- Apoyar en la elaboración de planes de comunicación para actividades específicas o anuales.
- Apoyar en la gestión del contenido de la página web de la SIB Chuquisaca.
- Apoyar al personal de las distintas áreas, en las necesidades que se requieran.
- Velar por la correcta y oportuna ejecución de las actividades inherentes a su cargo.